

MARKETINGOVÝ DOTAZNÍK

Vážená paní, vážený pane,

rádi bychom Vás požádali o vyplnění našeho marketingového dotazníku. Získané informace nám pomohou lépe cílit propagaci Vaší publikace, od jejího uvedení v katalogu přes rozeslání recenzních výtisků, zveřejnění informací na webových stránkách a sociálních sítích až po konference a přednášky, na nichž by mohl být Váš titul prezentován. Proto Vás prosíme o pečlivé vyplnění všech rubrik.

Jméno a příjmení (vč. titulů):	Kontaktní údaje, které bychom mohli poskytnout médiím:
Název díla:	
Vaše zaměření, pracoviště, předchozí publikace, odborná ocenění:	Klíčové pojmy rukopisu (max. 3):
Instituce, které se rovněž zabývají daným tématem (univerzity, knihovny, muzea, odborná pracoviště):	Očekávané konference, diskuse, přednášky či výstavy, na kterých máte v plánu knihu prezentovat:
Média a osobnosti, kterým doporučujete poskytnout recenzní výtisk nebo PDF knihy (<i>toto doporučení nezakládá nárok na poskytnutí recenzního výtisku</i>):	Sociální sítě, které doporučujete použít pro šíření informací o Vaší publikaci:
Anotace Vaší publikace v jedné větě:	
Stručná anotace Vaší publikace (cca 100 slov):	